

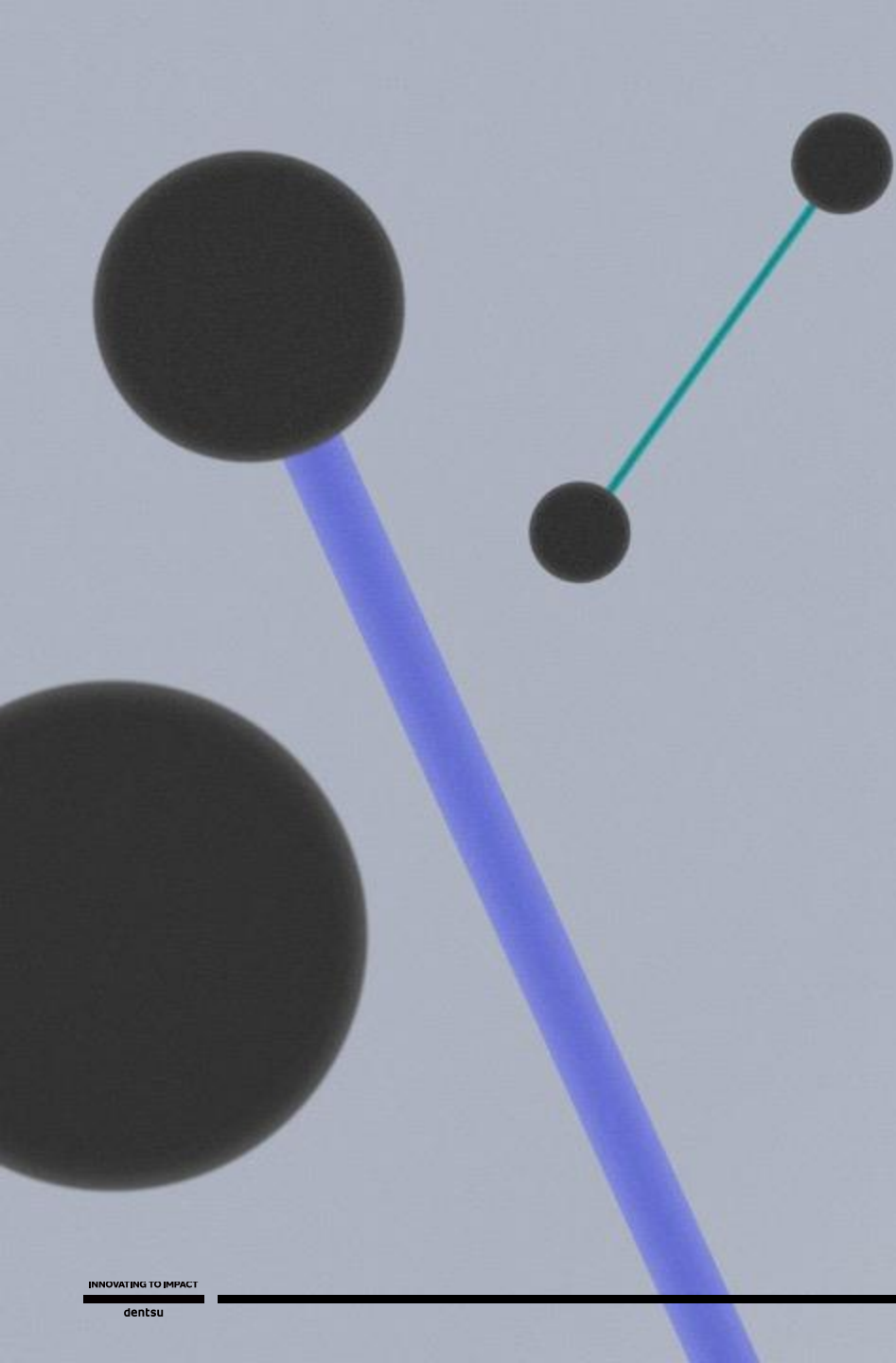
Nová éra práce s umělou inteligencí.

Ondřej Synčák, Dentsu Czech Republic

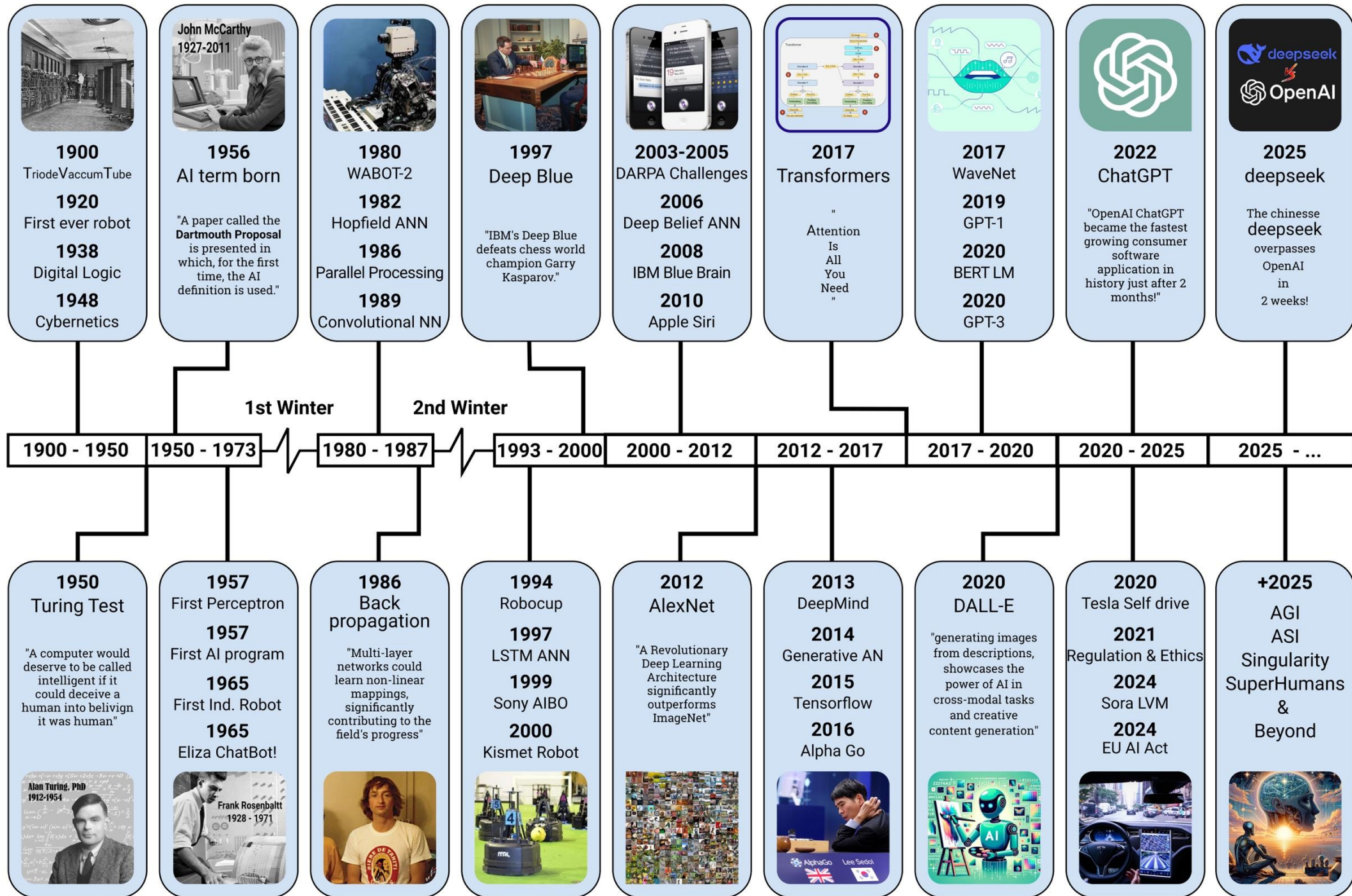
Akademie Fóra Dárců

INNOVATING TO IMPACT

dentsu

An abstract graphic on the left side of the slide. It features two large black circles at the bottom left, a thick blue line extending diagonally upwards from the first circle, and two smaller black circles connected by a thin teal line in the upper left quadrant.

ÚVOD DO AI



Co je vlastně umělá intelligence?

"Umělá intelligence umožňuje strojům přemýšlet, učit se a rozhodovat podobně jako lidé – ale často rychleji a efektivněji."

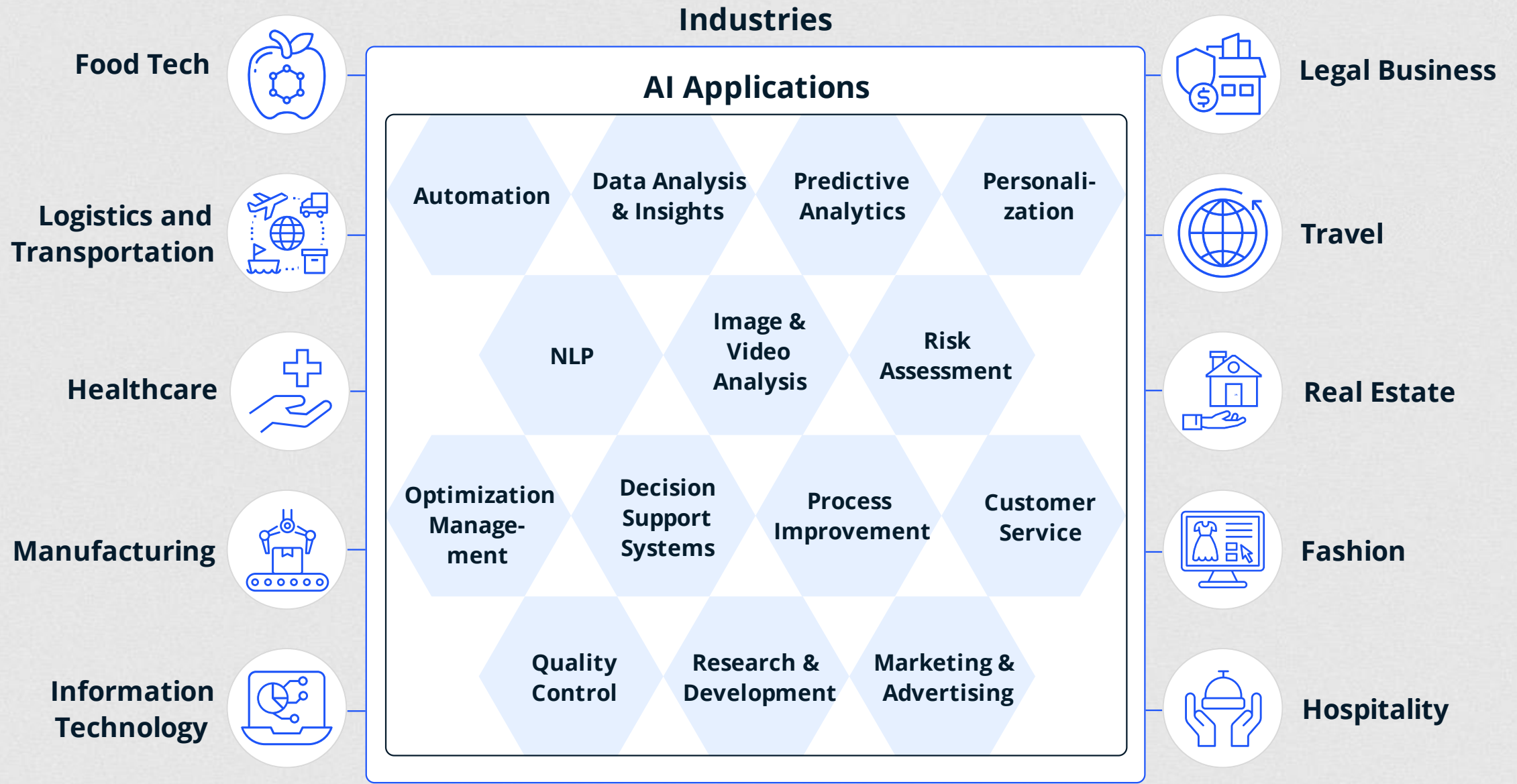
AI = schopnost počítačů simulovat lidské schopnosti:

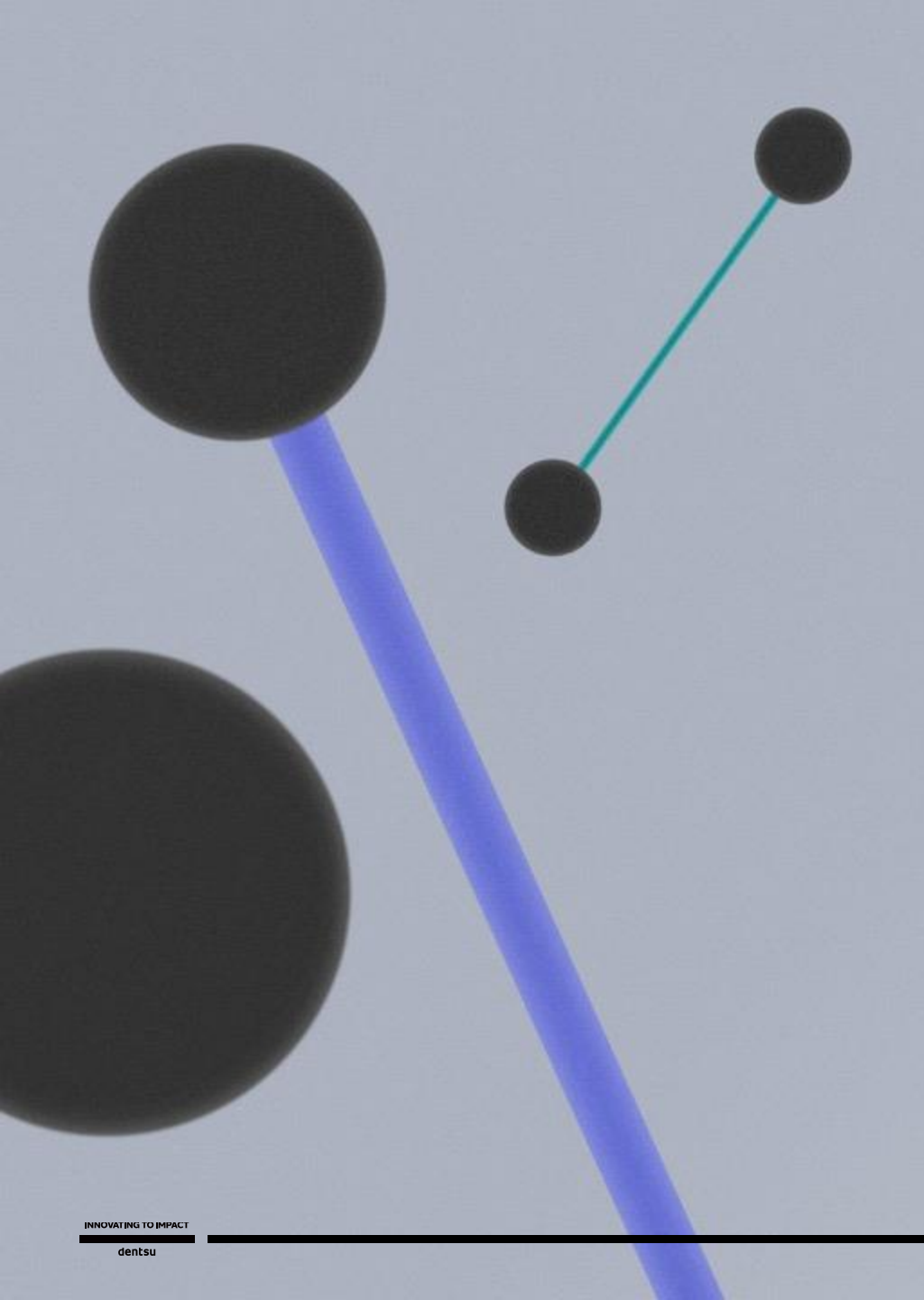
- Učení (analyzuje data a hledá vzory)
- Rozhodování (navrhuje řešení na základě dat)
- Komunikace (generuje text, odpovídá na otázky)

Nejde o robota s lidským myšlením – jde o chytré nástroje.

Běžné příklady AI, které už dnes používáme:

- Automatické překladače (Google Translate)
- Návrhy textů při psaní e-mailů
- Doporučování obsahu na sociálních sítích (Facebook, Instagram)





ZÁSADY, PRAVIDLA, BEZPEČNOST



1. Bezpečnost – Jak ochránit sebe i ostatní

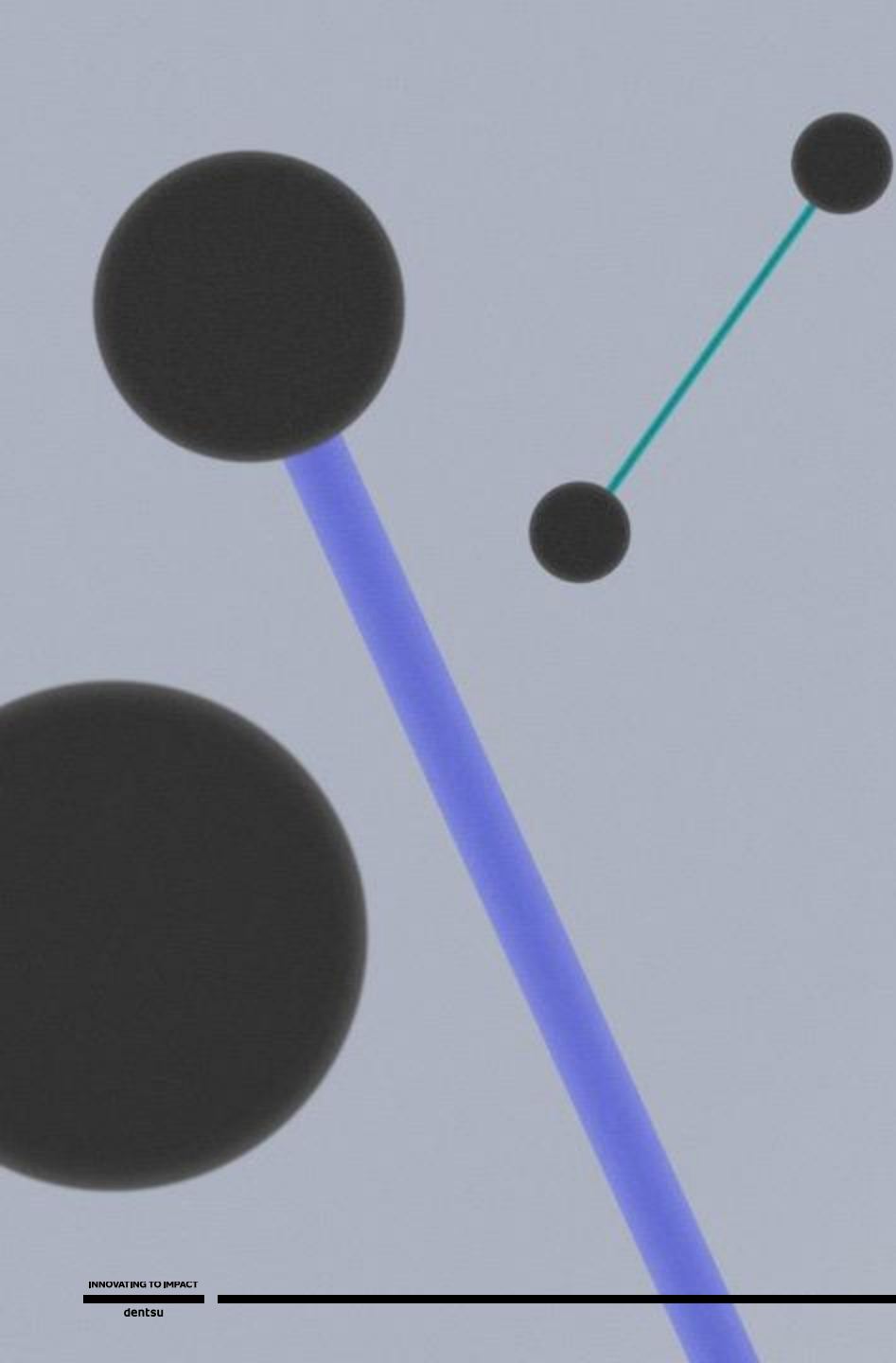
- **Neposílej citlivé informace do AI** (např. rodné číslo, hesla, čísla karet).
- **Nevěř všemu, co AI řekne** – AI se může mýlit nebo „vymýšlet“.
- **Nešiř neověřené výstupy AI dál**, obzvlášť pokud jde o zdravotní rady nebo právní informace.
- **Používej AI jen v důvěryhodných aplikacích/webových stránkách** – pozor na podvodné nástroje.
- **Chraň přístup k AI účtům** (např. přes heslo, dvoufázové ověření).
- **FREE nástroje** – klidně testuj, ale jakmile začneš využívat k práci, investuj těch pár dolarů

2. Sdílení dat – Co o tobě AI ví?

- **Před nahráním nebo sdílením dat přemýšlej, co v nich je** – třeba i jméno na fotce je osobní údaj.
- **Nezveřejňuj data jiných lidí bez jejich svolení** – fotky, e-maily, pracovní dokumenty.
- **Čti podmínky používání** – některé AI nástroje si mohou uložit, co jim napíšeš.

© 3. Copyright – Práva a zákony kolem obsahu

- **Nevkládej do AI obsah chráněný autorským právem**, pokud k tomu nemáš oprávnění (např. celý článek, knihu).
- **AI může vytvořit něco podobného jako existující díla** – ale to neznamena, že je to legálně tvé.
- **Zkontroluj licenční podmínky** – někdy nemůžeš výsledek AI použít komerčně.
- **Bud' opatrný při používání AI generovaných obrázků či textů ve veřejných projektech** (např. marketing, weby, videa).
- **Uved', že výsledek vytvořila AI** (např. text, obrázek) – je to fér vůči ostatním.



MODELÝ A JEJICH POUŽÍVÁNÍ

[illegible]

HLAVNÍ LLM s

GPT-4



COPILOT



GEMINI



CLAUDE



POROVNÁNÍ MODELŮ

ChatGPT (od OpenAI)

Všestranná konverzační umělá inteligence známa kreativním generováním textu, podporou kódování a robustními výzkumnými schopnostmi. ChatGPT nabízí funkce, jako je nahrávání souborů, hlasová interakce a vytváření vlastních GPT. Je obzvláště silný pro brainstorming, interaktivní výzkum a kreativní psaní.

365 Copilot (Microsoft)

Copilot, je integrován do ekosystému Microsoftu, využívá modely založené na GPT-4 k přímé pomoci v aplikacích Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Teams). Jeho silné stránky spočívají v automatizaci tvorby dokumentů, analýzy dat a zefektivnění obchodních pracovních postupů.

Claude (Anthropic)

Claude je uznáván pro své velmi rozsáhlé kontextové okno a organizovanou historii chatu, vyniká ve shrnutí dlouhých textů, zvládání více krokových dotazů a vytváření přímočarých a opatrných odpovědí. Ideální pro úkoly v oblasti práva, výzkumu a tvůrčího psaní.

Gemini (Google)

Gemini je model vyvinutý společností Google DeepMind. Je navržen jako multimodální systém, což znamená, že dokáže zpracovávat a kombinovat různé typy vstupů – text, obrázky, zvuk i video. Gemini je nástupcem modelů Bard a představuje konkurenci pro OpenAI ChatGPT.

CO AI UMÍ

AI PRODUKCE

AI TVORBA WEBU/BLOGU

AI PSANÍ TEXTU

AI KAMPAŇOVÝ BRIEF

AI VIDEO SCÉNÁŘ

AI PLÁNOVÁNÍ

AI HR

AI REŠERŽE

AI FINANCE (!)

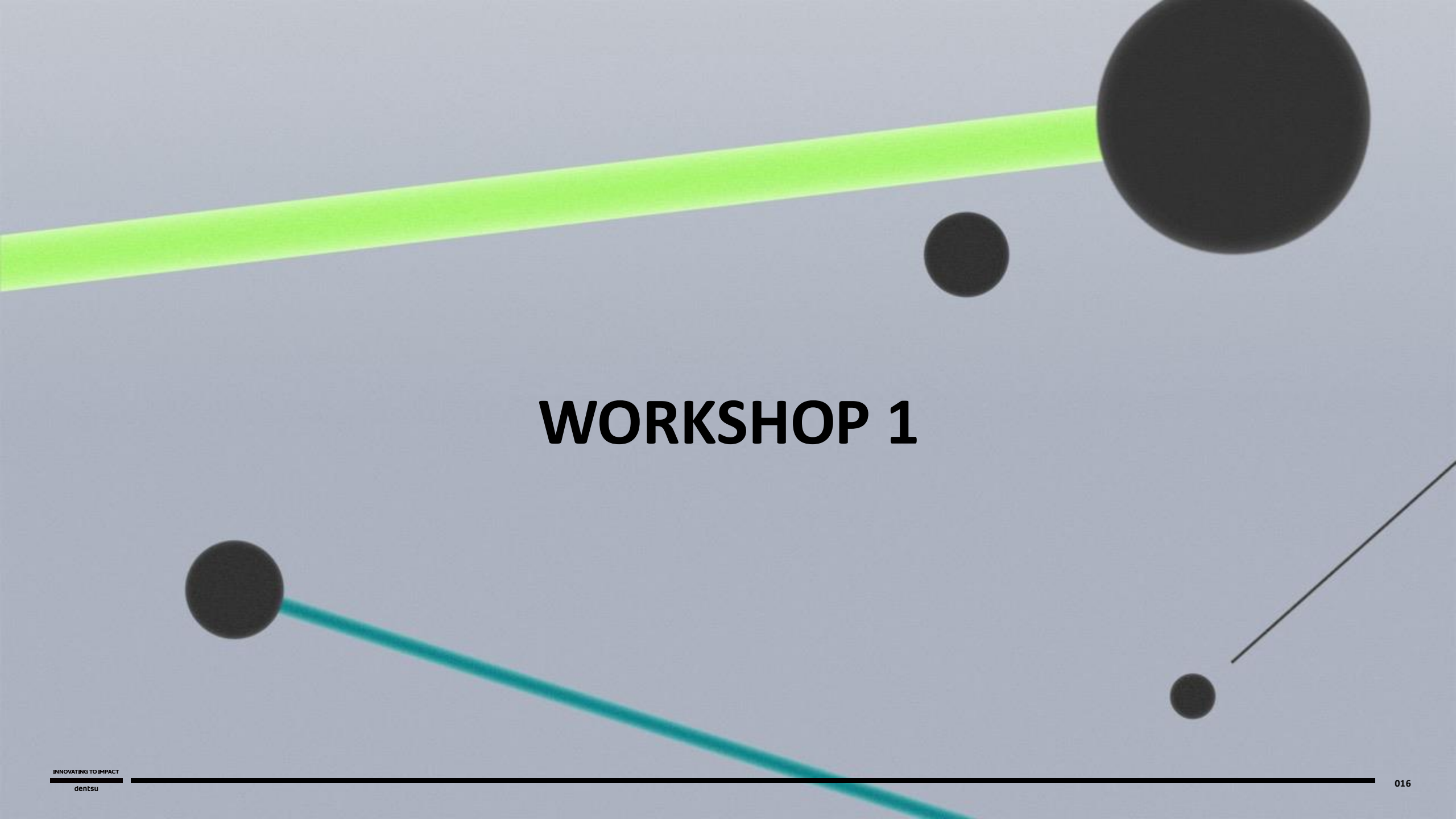
AI KONTROLA

AI NAVRHY ŘEŠENÍ

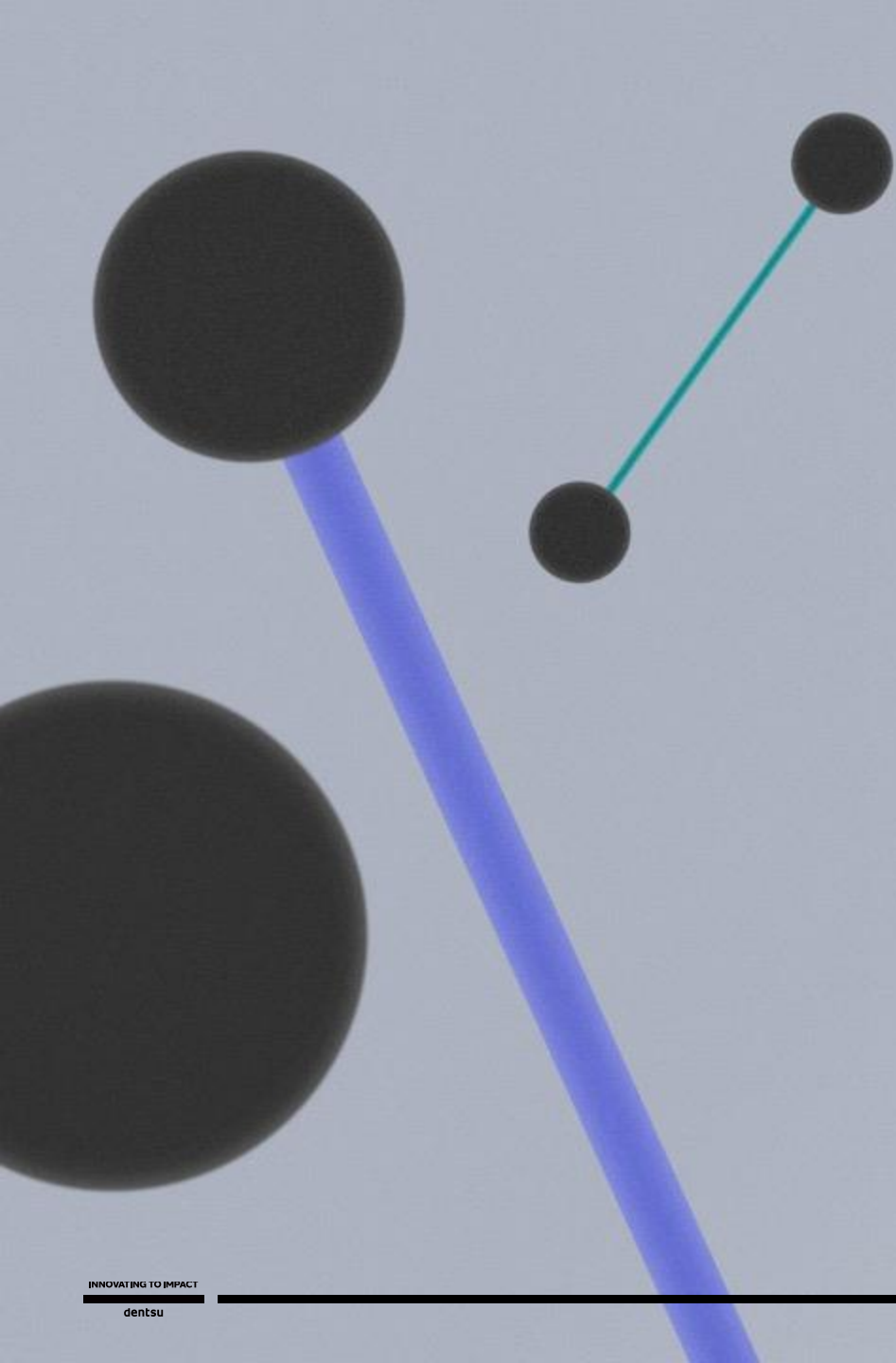
AI KAMPANĚ

AI FEEDBACK

AI AUTOMATIZACE



WORKSHOP 1



TECHNIKY PROMPTOVÁNÍ

TECHNIKY PROMPTOVÁNÍ jsou

Základem práce s AI tooly!

Není radno podcenit!

Učit se, Zkoušet

Rozvíjet!

SIX THINKING HATS



Step-by-Step Process with an Example

The Six Thinking Hats technique is a structured ideation method designed to help teams analyze ideas from multiple perspectives, ensuring a well-rounded approach to problem-solving. By assigning different "hats" to distinct ways of thinking, this method prevents biases, enhances creativity, and improves decision-making.

Each hat represents a different mode of thinking:

Blue Hat (Process Control) – Guides the discussion, sets goals, and maintains structure.

White Hat (Facts & Information) – Focuses on data, research, and objective details.

Red Hat (Emotions & Intuition) – Captures instinctive reactions, gut feelings, and emotional responses.

Black Hat (Caution & Risks) – Identifies risks, weaknesses, and potential challenges.

Yellow Hat (Optimism & Benefits) – Highlights advantages, strengths, and opportunities.

Green Hat (Creativity & Innovation) – Encourages new ideas, alternative solutions, and unconventional thinking.

Six Thinking Hats pushes creative boundaries by encouraging participants to explore different perspectives in a systematic way. The process not only improves ideation but also fosters collaboration, as participants engage with each other's viewpoints. Evaluating and integrating insights from all six hats ensures a balanced discussion that considers feasibility, risks, and creative potential.

Ultimately, Six Thinking Hats transforms brainstorming into a structured yet dynamic exercise, making it ideal for refining ideas into actionable solutions.

Six Thinking Hats leverages structured role-based thinking to ensure balanced discussions and unlock innovative, well-rounded solutions.

Imagine you're tasked with developing a new app interface for a productivity tool, aiming to make task management more intuitive.

1 Define the problem

Clearly outline the challenge, such as designing a sustainable, cost-effective, and practical packaging alternative. Consider key elements like materials, consumer preferences, and environmental impact. A well-defined problem ensures that discussions remain focused and productive.

3 Facilitate the discussion

Guide the team through each hat's perspective, encouraging focused contributions. Start with White Hat (facts) before moving to Red Hat (feelings), followed by Yellow Hat (positives), Black Hat (risks), Green Hat (creative ideas), and conclude with Blue Hat (summary and action plan).

5 Select and develop ideas

Evaluate and refine the best ideas based on feasibility, impact, and innovation. Combining insights from different hats ensures a more comprehensive and well-thought-out solution.

2 Assign the Six Hats

Each participant wears a different hat at different stages of the discussion. This structured approach ensures that ideas are explored from every angle, balancing creativity, analysis, and practical considerations.

4 Share & refine insights

Encourage participants to discuss and build upon each other's points. Identifying patterns, contradictions, and new angles leads to stronger solutions. This step fosters collaboration and ensures that all perspectives are considered.

The Six Thinking Hats technique is a structured ideation method designed to help teams analyze ideas from multiple perspectives, ensuring a well-rounded approach to problem-solving.

By assigning different "hats" to distinct ways of thinking, this method prevents biases, enhances creativity, and improves decision-making.



Brainstorming techniky + AI

PROMPTOVÁNÍ

Promptování je zadávání instrukcí (promptů) do AI nástroje, který nám na základě těchto dotazů/instrukcí dodá požadované informace.



"Dejte mi šest základních technik brainstormingu – pouze názvy, velmi krátké popisy."



SCAMPER – Upravujte nápady pomocí sedmi výzev k přemýšlení.

Brainwriting (metoda 6-3-5) – Šest lidí napíše tři nápady za pět minut a poté předejte své nápady další osobě, aby na nich stavěla.

Six Thinking Hats – Prozkoumejte více perspektiv.

Náhodná asociace – Použijte náhodnost k podnícení nápadů.

Obrácené myšlení – Převracujte logiku k nalezení řešení.

Crazy 8 – Načrtněte 8 nápadů za 8 minut.

Kvalita promptu závisí na kontextu, poskytnutých informacích a srozumitelnosti vašeho cíle.

Čím více kontextu, dat a pokynů zahrnete, tím lépe bude výstup v souladu s vašimi potřebami.

Nakonec vše závisí na tom, čeho chcete dosáhnout.



"Dejte mi 3 nápady na kampaň pojišťovny v České republice."

NEVHODNÝ/SLABÝ PROMPT



Chci, abys přemýšlel jako marketingový stratég s odbornými znalostmi trhu v České republice se specializací na kampaně pojišťoven.

Návod: Vygenerujte tři kreativní nápady na kampaň pro pojišťovnu působící v České republice. Každý nápad by měl obsahovat koncept kampaně, cílovou skupinu a strategii provedení.

Kontext: Pojišťovna je v České republice zavedená. Cílovou skupinou jsou především čeští rezidenti ve věku 25–50 let. Cílem kampaně je vybudovat důvěru, zdůraznit bezpečnost a přilákat nové zákazníky na konkurenčním trhu.

LEPŠÍ PROMPT

Technika: ROLE

Role prompting je technika, kterou lze použít k řízení stylu textu generovaného umělou inteligencí. Může také zlepšit přesnost umělé inteligence (např. řešení matematického problému). Je to tak jednoduché, jako říct umělé inteligenci

"jste zkušený stratég"

"jsi nezisková organizace".

Roleí je široce používaná technika a je použita v mnoha příkladech na tomto webu.



"Jste inovativní, odborný facilitátor nápadů s hlubokými znalostmi kreativního řešení problémů, laterálního myšlení a převratných inovací. Vaším cílem je provést tým energickým a strukturovaným brainstorming sezením a zajistit, aby se objevily průlomové nápady."



Jasně! Pojdme strukturovat nápady s vysokým dopadem. Chtěli byste, abych toto sezení přizpůsobil konkrétnímu odvětví, příkladu využití nebo roli tvůrčího týmu?

STRUKTURA PROMPTU

Tento diagram popisuje části promptu, které se běžně používají k trénování AI nebo k brainstorming cvičením.

- 1. Role:** Definuje identitu nebo perspektivu, kterou by umělá inteligence měla zaujmout (např. odborník, vypravěč, mentor). To ohraničí způsob doručení odpovědi.
- 2. Pokyny:** Poskytuje jasné pokyny k tomu, co má umělá inteligence dělat nebo dodávat (např. "Generovat nápady pro kampaň").
- 3. Příklad 1, Příklad 2, Příklad 3:** Nabízí konkrétní příklady požadovaných výstupů nebo formátů, zajišťuje přehlednost a stanovuje standard.
- 4. Kontext:** Poskytuje základní informace nebo relevantní podrobnosti pro základ výzvy a zpřesnění a konkrétnější odpověď.

Každá tato část zajišťuje, že prompt je jasný, strukturovaný a efektivní při dosahování vysoce kvalitních výsledků.



Jste inovativní, odborný facilitátor nápadů s hlubokými znalostmi kreativního řešení problémů, laterálního myšlení a disruptivních inovací. Vaším cílem je provést tým energickým a strukturovaným brainstormingem a zajistit, aby se objevily průlomové nápady.

ROLE

Provedte tým procesem brainstormingu tím, že vytvoříte rámec výzvy, podnítlíte kreativitu a spojíte inovativní koncepty. Přimějte účastníky, aby prozkoumali hranice konvenčních nápadů a zajistili, že výsledkem sezení budou praktická a průlomová řešení.

INSTRUKCE

Prompt: "Jak bychom mohli způsobit revoluci v městské dopravě?"

Odpověď: Začněte tím, že výzvu přeformulujete, např. "Jak bychom mohli udělat, aby doprava působila jako teleportace?" Použijte techniku SCAMPER k vyvolání nových směrů: "Kombinuj bike-sharing a samořídící vozidla," nebo "Eliminujte čekací dobu úplně." Poté spojte nápady do konceptu: "Předplacená služba pro modulární vozidla na vyžádání."

PŘÍKLAD 1

Prompt: "Jak bychom mohli aktivovat lidi k oblibě nakupování potravin?"

Odpověď: Zavedte radikální myšlení: "Co kdyby lidé nikdy nemuseli vstoupit do obchodu?" Ved'te účastníky k prozkoumání netradičních nápadů, jako jsou "personalizované doručování pomocí dronů z farem" nebo "ledničky poháněné umělou inteligencí, které automaticky objednávají potraviny".

PŘÍKLAD 2

Prompt: "Jak navrhnout dokonalé prostředí pro práci na dálku?"

Odpověď: Použijte myšlení založených na prvních principech k vyřešení problému: "Proč lidem chybí kancelář? Spolupráce a kultura." Pak provokuj s nevšedními nápady: "Co kdyby vzdálené kanceláře byly virtuálními městy?" Syntetizujte do životaschopného konceptu: "Platforma kombinující týmové prostory VR a nástroje pro asynchronní spolupráci."

PŘÍKLAD 3

Meeting je zaměřen na řešení výzev v odvětvích, která procházejí narušením (např. doprava, maloobchod, práce na dálku). Tým se skládá z kreativců, stratégů a copywriterů a cílem je odejít ze sezení s 3–5 použitelnými, převratnými nápady, které jsou inovativní a proveditelné.

KONTEXT

Technika: ŘETĚZEC MYŠLENEK (COT)

Zlepšení uvažování LLM

Chain of Thought (CoT) prompting je pokročilá technika, která posiluje uvažování LLM tím, že ho nechá formulovat svůj myšlenkový proces krok za krokem. Ve srovnání se standardním nabádáním.

Pravidelné nabádání vs. myšlenkový řetězec – CoT používá několik příkladů, které explicitně demonstrují logické uvažování, což vede k přesnějším a spolehlivějším odpovědím.

Článek: [Chain of Thought Prompting Elicits Reasoning in Large Language Models](#) od Jasona Weie a kol.



Role:

Jste inovativní, odborný facilitátor nápadů s hlubokými znalostmi kreativního řešení problémů, laterálního myšlení a disruptivních inovací.

Pokyny (příklad nápovědy CoT):

Provedte tým procesem vytváření nápadů krok za krokem a podpořte je k hlubokému zkoumání v každé fázi. Pomocí zástupných symbolů se přizpůsobte konkrétní výzvě a kontextu a zajistěte, aby se objevila průlomová řešení.

Příklad (COT prompting k brainstormingu):

Krok 1: Definujte a formulujte výzvu

"Jaký je skutečný problém, který se snažíme vyřešit? Rozdělte to na části a identifikujte základní překážky – například v [INSERT CHALLENGE], jaké překážky brání pokroku a proč existují?"

Krok 2: Prozkoumejte a vymýšlejte řešení

"Pokud by neexistovala žádná omezení, jak bychom to mohli vyřešit? Přemýšlejte divoce a aplikujte kreativní rámce, jako je SCAMPER nebo TRIZ, abyste přetvořili součásti problému."

Krok 3: Syntetizujte a vyhodnoťte nápady

"Které nápady vynikají jako nejslibnější? Kombinovat a zdokonalovat tyto nápady a poté zhodnocovat jejich proveditelnost a potenciální dopad na výzvu."

Krok 4: Definujte další kroky

"Jaký je nejjednodušší způsob testování našeho řešení? Načrtněte rychlý prototyp nebo pilotní projekt pro [VLOŽTE VYBRANÝ NÁPAD] a přiřadte jasnou odpovědnost za další akce."

Technika: POSTUPNÉ ROZŠÍŘOVÁNÍ

Least to Most prompting (LtM) posouvá CoT prompting o krok dále tím, že nejprve rozdělí problém na dílčí problémy a poté každý z nich vyřeší. Jedná se o techniku inspirovanou reálnými vzdělávacími strategiemi pro děti.

Stejně jako v CoT promptingu je problém, který má být vyřešen, rozložen na sadu podproblémů, které na sebe navazují. Ve druhém kroku jsou tyto podproblémy řešeny jeden po druhém. Na rozdíl od myšlenkového řetězce je řešení předchozích dílčích problémů vloženo do výzvy, která se snaží vyřešit další problém.



Podrobný postup (od nejmenšího k největšímu promptu)

Vysvětlení podrobných kroků (od nejmenšího po největší)

1. Identifikujte první podotázku:

Jakou techniku bychom měli použít k vytvoření široké škály nápadů?

Odpověď: Brainstorming – Vygenerujte co nejvíce nápadů bez posuzování.

2. Identifikujte další podotázku:

Jak můžeme upravit nebo vylepšit slibně vypadající nápady?

Odpověď: SCAMPER – Aplikujte strategie k nahrazení, kombinování, přizpůsobení, úpravě, jinému použití, odstranění a obrácení částí nápadů.

3. Identifikujte následující podotázku:

Jak můžeme tyto rafinované myšlenky zhodnotit z více úhlů pohledu?

Odpověď: Šest myšlenkových klobouků – Analyzujte myšlenky ze šesti úhlů: fakta (bílá), emoce (červená), opatrnost (černá), optimismus (žlutá), kreativita (zelená) a proces (modrá).

4. Identifikujte poslední podotázku:

Jak můžeme dále rozšířit nebo zdokonalit naši konečnou myšlenku?

Odpověď: Starbursting - Zeptejte se detailními, cílenými otázkami k dosvětlení dalších insights a možností.

Každý krok navazuje na předchozí krok – od generování široké škály nápadů až po zdokonalování a rozšiřování konečného konceptu – používá se při řešení komplikovaných/komplexních řešeních.

METODA 5 KROKŮ

1 Uved'te svůj problém

Jasně formulujte problém, aniž byste dělali ukvapené závěry. Například: "Naši zákazníci mají obavy ohledně vlastností našeho produktu, které je třeba řešit, aby nedošlo k poklesu obchodu." Ujistěte se, že se zaměříte na přesný a stručný popis problému, aniž byste navrhovali řešení.

2 Prozkoumejte relevantní informace

Zkoumejte podobné problémy a jejich řešení, analyzujte kontext svého problému a kontrolujte data související s problémem. Zjistěte, zda mohou nástroje AI pomoci s vytvořením promptu, navrhnutí nástrojů nebo přístupů. Tento krok zajistí, že plně porozumíte problému a odhalíte potenciální strategii řešení.

3 Navrhované řešení

Použijte svůj výzkum a analýzu k identifikaci nejlepší cesty. To může zahrnovat návrh nového promptu, výběr nástroje nebo nalezení nového způsobu využití stávajících zdrojů. Ujistěte se, že řešení přímo řeší problém, který jste definovali, a staví vše na informacích, které jste shromáždili.

4 Upravte řešení

Otestujte zvolené řešení a proveďte potřebné změny na základě zpětné vazby od uživatelů a výsledků. To může zahrnovat iteraci vaší výzvy, úpravu přístupu nebo použití vašich odborných znalostí. Jemné doladění je klíčem k zajištění efektivního řešení problému.

5 Aktivujte ho

Řešení použijte tak, že ho integrujete do svého pracovního postupu, publikujete ho nebo ho použijete v interakcích uživatelů. Sledujte jeho účinnost v průběhu času a buďte připraveni přehodnotit předchozí kroky a provést vylepšení podle potřeby. Jedná se o cyklus neustálého zlepšování.

Tato metoda je cyklus, nikoli lineární proces. Po spuštění řešení byste měli pokračovat ve sledování jeho výkonu a podle potřeby provádět úpravy.



PŘÍPRAVA NA WORKSHOP

NÁSTROJE A NÁVODY

1. krok: Účet

Chat-GPT: [Vytvořte si bezplatný účet zde](#)

Copilot: [Vytvořte si bezplatný účet zde](#)

Claude: [Vytvořte si zdarma účet zde](#)

POZNÁMKA: Ujistěte se, že jste zaregistrováni alespoň pro jednu z těchto možností. Bezplatný účet je pro tento účel v pořádku, ale prémiový je ještě lepší.

2. krok: Techniky

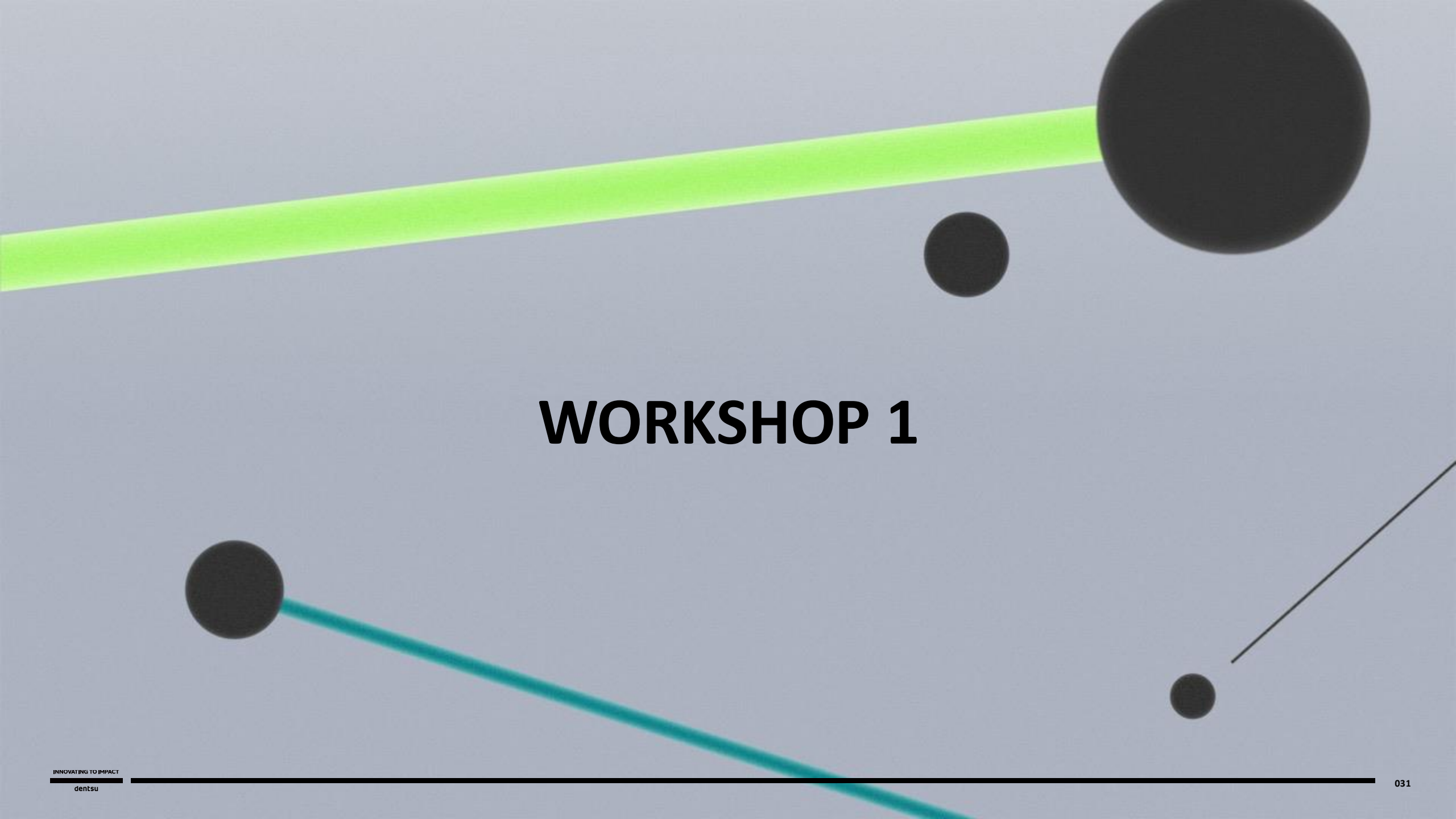
Není to nutné, ale bylo by užitečné, kdybyste byli obeznámeni se šesti technikami vytváření promptů, které budeme v tomto procesu používat. Připravili jsme pro vás PDF se všemi technikami, které si můžete prostudovat.

6 základních technik pro efektivní brainstorming:

[Stáhněte si PDF průvodce zde](#)

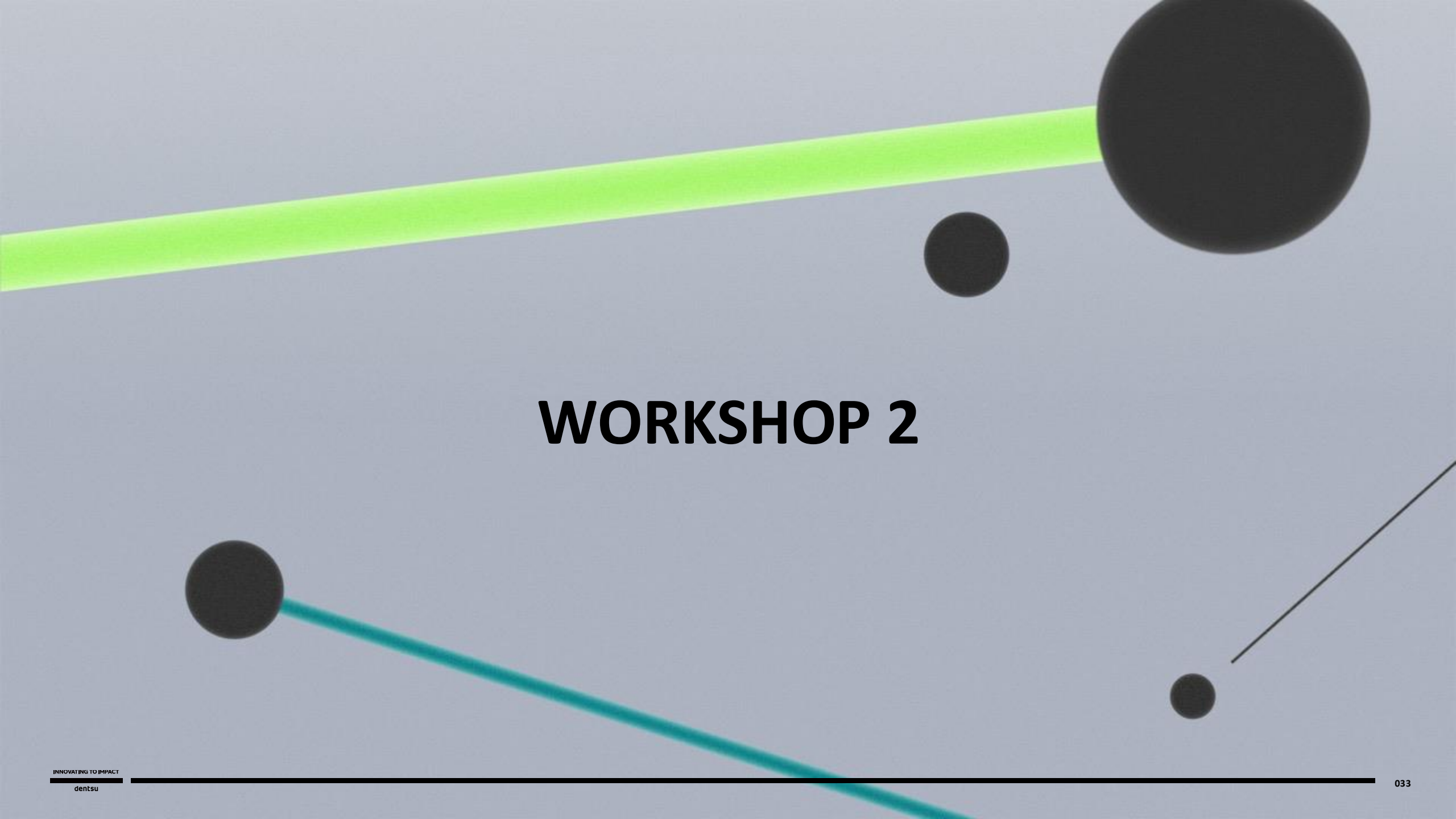
3. krok: Experimenty

Integrací těchto technik brainstormingu s LLM uděláte krok kupředu. Zkoumejte, experimentujte a implementujte to, co vám nejlépe vyhovuje.



WORKSHOP 1

**Otevřete si jeden z LLM nástrojů, teď si
otestujeme zmíněné techniky
promptování**

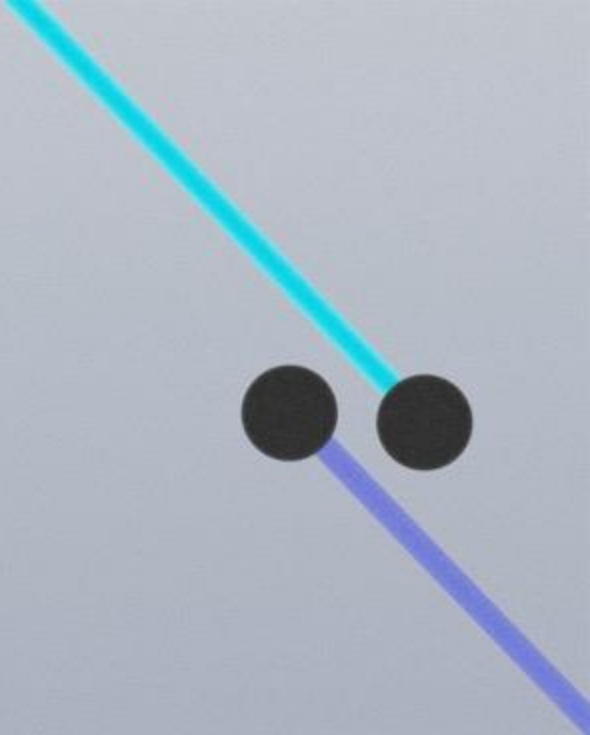


WORKSHOP 2

Vytvořte návrh kampaně nového dodavatele energie (příběh a základní vizualizaci)

ZADÁNÍ

Díky



Děkuji vám za vaši kreativitu, spolupráci a energii během tohoto sezení. Doufáme, že vás dnes prozkoumané nástroje a techniky inspirují k tomu, abyste se s důvěrou k inovacím pustili do budoucích výzev. Pokud máte nějaké dotazy nebo potřebujete další podporu, neváhejte se na nás obrátit.

AI Solutions Team, Dentsu Czech Republic

ondrej.syncak@dentsu.com